

«УТВЕРЖДАЮ»



Методика оценки и сопоставления заявок (предложений)
на участие в закупках товаров, работ и услуг муниципального автономного дошкольного
образовательного учреждения «Детский сад «Компас» г. Перми

1. Общие положения

1.1. Методика оценки и сопоставления заявок (предложений) на участие в закупках товаров, работ и услуг МАДОУ «Компас» разработана на основании Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Положения о закупке товаров, работ и услуг МАДОУ «Компас»

1.2. Настоящая Методика оценки и сопоставления заявок (предложений) на участие в закупке товаров, работ и услуг (далее – Методика) определяет порядок оценки и сопоставления заявок (предложений) при проведении конкурсов и запросов предложений, содержание и значимость критериев оценки заявок (предложений) в зависимости от видов товаров, работ, услуг для оценки и сопоставления заявок (предложений), осуществляемых закупочной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора, регламентирует процедуру расчета баллов по каждому критерию, определяет порядок отражения результатов закупки в виде таблиц.

1.3. Настоящая Методика применяется в отношении всех закупок, осуществляемых путем проведения конкурса и запроса предложений, если документацией о закупке не предусмотрена иная методика.

1.4. В настоящих Правилах применяются следующие термины:

«оценка» - процесс выявления в соответствии с условиями определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по критериям оценки и в порядке, установленном в документации о закупке в соответствии с требованиями настоящих Правил, лучших условий исполнения договора, указанных в заявках (предложениях) участников закупки, которые не были отклонены;

«значимость критерия оценки» - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке в соответствии с требованиями настоящих Правил, выраженный в баллах;

«рейтинг заявки (предложения)» - оценка в баллах, получаемая участником закупки по результатам оценки

2. Значимость и содержание критериев

2.1. Оценка заявок (предложений) производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в документации о закупке, в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ и Положением о закупках товаров, работ и услуг.

2.2. Методика предусматривает использование следующих критериев оценки и сопоставления заявок (предложений):

2.2.1. Цена договора (цена единицы продукции, оказания работы, услуги);

2.2.2. Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупок;

2.2.3. Квалификация участников закупок, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

2.3. Методика устанавливает, что значимость критериев определяется в баллах. Сумма значимостей критериев оценки заявок (предложений), установленных в документации о закупке,

составляет 100 баллов или 100 %.

2.4. Для оценки и сопоставления заявок (предложений) на участие в закупке устанавливаются следующие критерии:

2.4.1 Критерий «цена договора (цена единицы продукции)»,

2.4.2. Критерий «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки».

2.4.3. Критерий «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

2.5. Методика также определяет содержание критериев.

2.5.1. По критерию «цена договора (цена единицы продукции)» в документации о закупке устанавливаются:

- оплата вознаграждения поставщику (подрядчику, исполнителю) осуществляется в валюте Российской Федерации. Валютой Российской Федерации (официальной денежной единицей) является рубль.

- цена договора включает в себя цену товара (работы, услуги), включая налоги, сборы, другие обязательные платежи в строгом соответствии с порядком формирования цены договора.

2.5.3. По критерию «качественные, функциональные и экологические характеристики товара (работы, услуги)» оцениваются критерии:

- а) качественные характеристики объекта закупки.

- б) функциональные характеристики объекта закупки.

- в) экологические характеристики объекта закупки.

Под качественными характеристиками следует понимать предложения по созданию условий для повышения качества товаров (работ, услуг). Качество товаров (работ, услуг) должно соответствовать условиям договора или быть лучше, чем в указанных требованиях. Товар (работа, услуга) должен быть пригодным для целей, в соответствии с которыми он приобретается либо ради которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется.

Под функциональными характеристиками следует понимать размеры, входные и выходные параметры (образец, описание), материалы, используемые при производстве, расходные материалы, точные значения требуемых параметров, функции, осуществляемые товаром (работой или услугой при их оказании), эксплуатационные (рабочие) характеристики оборудования.

Под экологическими характеристиками следует понимать способность товаров влиять на окружающую среду при их производстве (выращивании, переработке), хранении, транспортировании, потреблении или эксплуатации и утилизации. Экологические свойства характеризуют степень защиты окружающей среды от вредных воздействий человека, от последствий научно-технического прогресса. Загрязнение окружающей среды (почвы, водоемов, воздуха) неизбежно сказывается на качестве продуктов питания, а в целом, на качестве жизни.

2.5.4. Критерий «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» учитывается в случае, если предметом закупки является оказание работ, услуг.

2.6. Не допускается использование заказчиком критериев оценки или их величин значимости, не указанных в документации о закупке.

3. Порядок оценки заявок.

3.1. Настоящая Методика основывается на системе баллов. Для оценки заявок (предложений) по каждому критерию каждой заявке выставляется балл.

3.2. Критерии и количество баллов, устанавливается в документации о закупке.

3.2. Количество баллов, присваиваемых заявке (предложению) определяется как сумма среднего арифметического оценок (в баллах) всех членов комиссии по закупкам, присуждаемых заявке (предложению) по каждому критерию оценки заявки, установленному в закупочной документации.

3.4. Настоящей Методикой устанавливается предельное количество баллов возможных для оценки заявок, предложений участников закупки товаров, работ и услуг (Приложение).

4. Порядок оценки заявок (предложений) по критериям «цена договора».

4.1. При оценке заявок (предложений) по критерию «цена договора» использование подкритериев не допускается.

4.2. Для определения требований к заявкам (предложениям) по критерию «цена договора» в закупочной документации устанавливается начальная (максимальная) цена договора (сумма начальных (максимальных) цен за единицу продукции).

5. Порядок оценки заявок (предложений) по качественным, функциональным и экологическим характеристикам товара (работ, услуг).

5.1. Показателями оценки «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупок» являются:

- а) качество товаров (качество работ, качество услуг);
- б) функциональные, потребительские свойства товара;
- в) соответствие экологическим нормам.

5.2. Требования к указанным выше показателям устанавливаются в документах к закупкам. При оценке учитывается:

- актуальность предложения - соответствие предложения текущей потребности ОУ и требованиям действующего санитарного законодательства;
- реализуемость предложения - наличие способов и плана действий по реализации предложения;
- прогнозируемый эффект от внедрения предложения – когда и какие будут последствия принятия и реализации предложения.

По итогам оценки предложений по созданию условий для повышения качества услуги каждому участнику присваивается место в рейтинге предложений, пропорционально которому заявке присуждается рейтинг по формуле:

$$R_i = \frac{(Q+1-N)}{Q} \times 100\%,$$

где:

R_i – рейтинг, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию;

Q – количество заявок участников;

N – номер места, присвоенного заявке участника;

6. Порядок оценки заявок (предложений) по критерию «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

6.1. Показателями оценки критерия «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» являются:

а) квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг;

б) опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема;

в) обеспеченность участника закупки материально-техническими ресурсами в части наличия у участника закупки собственных или арендованных производственных мощностей, технологического оборудования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг;

г) обеспеченность участника закупки трудовыми ресурсами;

д) деловая репутация участника закупки.

6.2. Требования к указанным выше подкритериям устанавливаются в документации к закупкам и подтверждаются предоставлением соответствующей документации.

6.3. Оценка заявок (предложений) производится в случае, если предметом закупок является выполнение работ, оказание услуг.

6.4. Значение в баллах по критерию определяется по формуле:

$$R_{ci} = \frac{C_i}{C_{\max}} \times 100,$$

где:

R_{ci} – рейтинг, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию

$C_{\max}$ – максимальное (лучшее) предложение по указанному критерию, содержащееся в заявках участников конкурса;

C_i – значение указанного критерия, предложенное в i -ой заявке;

Расчет итогового рейтинга.

Итоговый рейтинг, присуждаемый заявке по критерию определяется по формуле:

$$FR_{ci} = \frac{R_{ci} \times K_{ci}}{100\%}$$

где:

FR_{ci} – итоговый рейтинг, присуждаемый i -ой заявке по указанному критерию;

R_{ci} – рейтинг, присуждаемый заявке по указанному критерию;

K_{ci} – значимость указанного критерия.

7. Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения итоговых рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке) конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора (заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг), присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен первый номер.

Приложение
к методике оценки и сопоставления заявок
(предложений) на участие в закупках товаров, работ и услуг
МАДОУ «Компас» г. Перми

Предельные величины значимости критериев оценки заявок, окончательных предложений
участников закупки товаров, работ, услуг муниципального автономного дошкольного
образовательного учреждения «Детский сад «Компас» г. Перми

		Предельные величины значимости критериев оценки	
		минимальное количество баллов возможных для критерия «цена договора»	максимальное количество баллов возможных нестоимостных критериев оценки*
1.	Товары, за исключением отдельных видов товаров	20	70
2.	Работы, услуги за исключением отдельных видов работ, услуг	10	90

*Под нестоимостными критериями оценки следует понимать критерий «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» и критерий «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»